

Trianon Résidences lauréat du prix ConstruCom Awards 2020 pour le Trianon Store : l'outil immersif qui révolutionne l'achat d'un bien immobilier

Trianon Résidences, promoteur de logements sains, intelligents et innovants à haut niveau de confort, a remporté un prix ConstruCom, jeudi 5 mars 2020, pour son **Trianon Store, concept-store inédit permettant une expérience immersive en 3D** dans un futur logement. Le bâtisseur prend ainsi la première place du podium de la catégorie « e-commerce et digitalisation des points de vente », devant Asturienne/Saint-Gobain et Hager Daitem/Agence VR Station F. Organisés par Bâtiactu, les ConstruCom Awards récompensent les meilleures initiatives des professionnels de la construction.

Avec son Trianon Store, imaginé en interne par son pôle dédié au Smart Home et à la Recherche & au Développement et créé en collaboration avec les sociétés ORIGIN et NX3D, Trianon Résidences répond à la difficulté des acquéreurs à imaginer les volumes de leur futur logement neuf, voire de comprendre la circulation et la fluidité entre les pièces. Son outil va plus loin que les solutions concurrentes existantes sur le marché, moins coûteuses et plus faciles à mettre en œuvre, offrant des réalités partielles des volumes de l'appartement visité (appelées communément la « visite virtuelle 360 degrés »). La différence entre la visite virtuelle 3D et la visite immersive 3D se situe dans la liberté de mouvement de l'utilisateur. La première impose un point de vue et la circulation de l'utilisateur au sein de l'appartement, alors que la deuxième lui laisse l'entière liberté de la visite. Impossible, donc, de tricher ou de cacher des choses.

Le Trianon Store est plus précis dans la visualisation du bien notamment, en simulant par exemple la course du soleil dans le futur appartement, en toutes saisons et à toute heure de la journée. Il permet aux potentiels acquéreurs de visiter et visualiser le bien sous toutes les coutures avant même de l'avoir acheté et qu'il soit construit, ainsi que d'imaginer l'aménagement et la décoration de leur logement en choisissant les matériaux, couleurs et mobiliers dans un large catalogue d'options, d'obtenir les informations pratiques (plan, superficie, nombre de pièces, orientation...) et de prendre connaissance de l'environnement réel global de la résidence : la vue des balcons, les services et commerces à proximité, les écoles, l'accès aux transports en communs, les routes... Chaque appartement devient un appartement témoin : les acquéreurs connaissent les moindres détails, favorisant ainsi un achat en toute transparence.

Pour rappel, Trianon Résidences s'était déjà vu remettre un prix national dans la catégorie « outils, services et solutions numériques » pour son Trianon Store, à l'occasion de la 17^e édition des « Trophées de la Construction », en 2018.

Trianon Résidences, une marque du Groupe Vivialys

Entreprise familiale créée en 1999, le Groupe Vivialys est le 1^{er} constructeur alsacien de logements et 20^e Groupe français (400 salariés, 27 agences en France, CA 195 M€ en 2019). Promoteur d'un habitat sain et accessible au plus grand nombre, il propose une offre immobilière large, sous ses différentes marques : Maisons Stéphane Berger et Maisons Oxygène (maisons individuelles), Trianon Résidences (appartements), Carré de l'Habitat (Duplex-Jardin®) et Terre & Développement (terrains à construire). En 2019, le Groupe Vivialys a réalisé plus de 1 200 logements.

Pour en savoir plus : groupevivialys.com

Trianon Résidences se démarque depuis 2004 par la promotion de logements sains, intelligents et innovants à haut niveau de confort. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : trianon-residences.fr

La remise des prix et le Trianon Store en images :

